

SVIJET GRAŠEVINE

(Spahijski podrum, Muzej bećarca, brendiranje), KK.06.1.1.13.0004

VRIJEDNOST PROJEKTA: 65.772.029,98 HRK

EU SUFINANCIRANJE: 55.486.866,07 HRK

TRAJANJE PROJEKTA: od 29.9.2017.do 29.06.2023. (provedba aktivnosti počela 1.10.2019.)

FOND: Europski strukturni i investicijski fond

PRIJAVITELJ: Grad Pakrac

PARTNERI:

- Grad Pleternica
- Požeško-slavonska županija
- Muzej grada Pakraca
- Gradska knjižnica Pakrac
- Turistička zajednica Požeško-slavonske županije
- Javna ustanova Pleternica

KRATKI OPIS PROJEKTA:

Svijet graševine je jedinstveni projekt koji koristi vinski identitet i kulturnu baštinu u brendiranju cijele regije, zamišljen kao podrška turističkom sektoru Požeško-slavonske županije. Projekt obuhvaća modernizaciju i opremanje Spahijskog podruma u Pakracu i Interpretacijskog centra Muzej bećarca u Pleternici te pripremu strateške i upravljačke dokumentacije koja će osigurati održivost projekta. Kroz projekt će se provesti edukacije i stručna usavršavanja te uspostaviti upravljačka struktura koja će upravljati centrima i posjetiteljima te promovirati novi brend „Svijeta graševine“.

PROJEKTNE AKTIVNOSTI:

1. Izrada dokumentacije za Svijet graševine
2. Edukacije, stručno usavršavanje, jačanje ljudskih potencijala „Svijete graševine2 i programi za posjetitelje
3. Izgradnja i opremanje „IC Muzej bećarca“
4. Izgradnja i opremanje „Spahijski podrum“
5. Promocija „Svijeta graševine“
6. Upravljanje projektom
7. Promidžba i vidljivost

OPĆI CILJ:

Opći cilj projekta je unaprjeđenje i razvoj kulturno – povijesne turističke ponude temeljene na rekonstrukciji i opremanju postojeće kulturne baštine Spahijskog podruma te unutarnjem uređenju i opremanju novoizgrađene zgrade budućeg Muzeja bećarca koja će unaprijediti turistički potencijal destinacije stvarajući nova radna mjesta i povećavajući prihode MSP što će pridonijeti održivom društveno – gospodarskom razvoju na razini Požeško – slavonske županije.

SPECIFIČNI CILJ:

Specifični cilj projekta je uspostava Centra za posjetitelje Spahijski podrum i Interpretacijski centar Muzej bećarca integracijom različitih programa valorizacije materijalne i nematerijalne kulturne baštine te osvještavanja lokalnog stanovništva o vrijednosti vlastitog naslijeđa što će potaknuti razvoj specijaliziranih i autentičnih uslužnih djelatnosti i aktivnosti koje čine ponudu centra, posebno u području vinarstva, enologije, gastronomije, odnosno različitih edukativnih, znanstvenih i turističkih programa

CILJANA SKUPINA:

Ciljna skupina projekta su nositelji kulturno – turističke ponude dvaju gradova:

a) Posjetitelji iz Hrvatske, Europe i svijeta

- Kulturni turisti
- Posjetitelji iz većih urbanih središta koji dolaze radi kratkog odmora i relaksacije od par dana
- Posjetitelji koji na određeni način žele biti zabavljeni, pa posjećuju posebne manifestacije i događanja
- Aktivni rekreativci u koje ubrajamo šetače, planinare, bicikliste raznih disciplina, trkače
- Posjetitelji, tzv. "kupci" koji su potaknuti kupovinom specifičnih lokalnih proizvoda koji nisu dostupni nigdje drugdje
- Obitelji s djecom: poruke, teme, i programi pokrivaju teme za cijelu obitelj
- Školske ekskurzije iz većih gradskih središta Hrvatske: programi škole u prirodi i upoznavanja hrvatskih regija
- Vinski turisti: ljubitelje vina, znalci, zainteresirani za vina
- Eno-gastro turisti
- Studenti agronomije, arhitekture, dizajna, marketinga, turizma
- Umirovljeničke ekskurzije, zavičajni klubovi iz zemlje i inozemstva

b) Osobe s posebnim potrebama

- Osobe sa slabom pokretljivošću
- Slijepi i slabovidne osobe
- Gluhe i nagluhe osobe

c) Lokalni stanovnici

- Središte okupljanja i druženja za sve dobne skupine lokalnih stanovnika
- Središte podizanja kvalitete svakodnevnog života za sve dobne skupine lokalnih stanovnika
- Vinari i vinogradari pleterničkog i pakračkog vinogorja

REZULTAT PROJEKTA:

- Obnovljeno jedno pojedinačno zaštićeno nepokretno kulturno dobro Spahijski podrum te je uređen i opremljen Muzej bećarca;
- U objektu Spahijskog podruma direktno zaposleno 2. novih djelatnika do kraja provedbe projekta te u Interpretacijskom centru Muzej bećarca direktno zaposleno 5 novih djelatnika;
- Povećanje broja posjetitelja u uspostavljenom Centru za posjetitelje Spahijski podrum i Interpretacijski centar Muzej bećarca.