

FORMIRANA BAZA PODUZETNIKA

Osim izgradnje poduzetničke infrastrukture, projektom E-inkubator nastoji se povećati vidljivost poduzetnika i obrtnika registriranih na području grada Pleternice njihovim grupiranjem u jedinstvenu digitalnu i tiskanu bazu podataka.

Kako bi im se pružila mogućnost da se javnosti prezentiraju na način na koji žele, provedeno je terensko istraživanje u kojemu su subjekti ispitanici bili upravo poduzetnici i obrtnici s područja grada. Tijekom posjete obaviješteni su o uslugama koje E-inkubator nudi uz stvaranje svijesti i informiranje o važnosti promocije.

Primarni cilj anketiranja je umrežavanje poduzetnika, kako njih samih međusobno, tako i povezivanje s korisnicima njihovih proizvoda i usluga kroz izradu digitalnog kataloga kao jedinstvenog kanala promocije.

Osim povećanja vidljivosti i umrežavanja poduzetnika, svrha anketiranja je bila i spoznaja o njihovim budućim ulaganjima i potrebama što će predstavljati smjernice u daljnjem proširenju programa razvoja gospodarstva Grada Pleternice.

