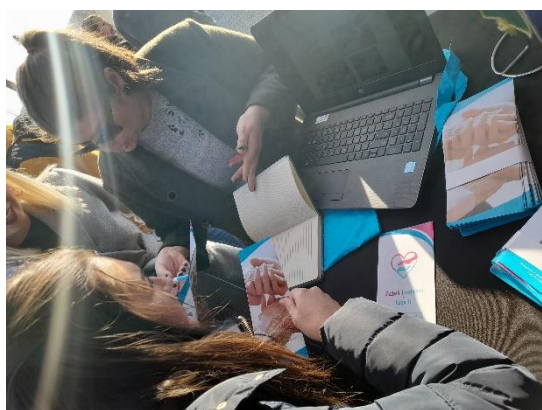


## Jednodnevna promotivna kampanja projekta „Zaželi i ostvari-faza II“ ugovora UP.02.1.1.13.0133

Sve što je lijepo kratko traje pa je tako i projekt „Zaželi i ostvari – faza II koji je ovih dana pri samom kraju provedbe. Danas je u Pleternici održana jednodnevna promotivna kampanja projekta „Zaželi i ostvari- faza II“. Ovakvom vrstom projekta privukli smo veliki broj ljudi koje smo upoznali sa projektom, objasnili im tko financira projekt i ostalim aktivnostima projekta. Kroz ovu jednodnevnu kampanju istaknuli smo važnost i značaj projekta „Zaželi i ostvari-faza II“ ugovora UP.02.1.1.13.0133 za sredinu kao što je Pleternica. Svi prisutni mogli su postaviti dodatna pitanja o samom projektu i tako saznati sve što ih zanima kako bi bili i sami upućeniji u aktivnosti i ostvarene rezultate projekta, uvidjeli su kako projekt „Zaželi i ostvari-faza II“ doprinosi pozitivnim društvenim promjenama. Projekt je raznolik po svojoj svrsi, veličini i ciljevima. Omogućio je ženama pronalazak novog radnog mjesta, uključio osobe u nepovoljnom životnom položaju u društvo i osigurao bolje životne prilike za sve. Projektnim aktivnostima povećala se razina znanja i vještina 30 žena koje su sada konkurentnije na tržištu rada u lokalnoj zajednici. Putem prezentacije podsjetili smo sve prisutne o aktivnostima koje su se provodile u proteklo vrijeme trajanja projekta. Naglasili smo da projekt „Zaželi i ostvari-faza II“ ulaže u građane Europe i njihove vještine, ulaže u ljude s fokusom na poboljšanje mogućnosti zaposlenja i obrazovanja. Ovaj hvalevrijedan projekt financira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda u okviru operativnog programa učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. Rezultati su dokaz da zajedničkim djelovanjem možemo stvoriti uvjete za dostojanstveno, kvalitetno, sigurno i aktivno življenje u lokalnoj zajednici.

**Sadržaj emitiranog materijala isključiva je odgovornost Grada Pleternice**





Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.