



**Naziv projekta:** „Budi SUPERTATA- faza II“

**Nositelj projekta:** Društvo naša djeca Pleternica

**Partneri projekta:** Grad Pleternica, Dječji vrtić „Tratinčica“ Pleternica, Hrvatski zavod za socijalni rad, Županijska služba Požega, Osnovna škola fra Kaje Adžića Pleternica

**Davatelj sredstava:** Središnji državni ured za demografiju i mlade

**Razdoblje provedbe projekta:** 1.9.2023-31.8.2024

**Ukupna vrijednost projekta:** 7.579,34 EUR / 57.106,54 kn

**Kontakt osoba:** [pleternicadnd@gmail.com](mailto:pleternicadnd@gmail.com)

**SAŽETAK PROJEKTA:**

Udruga Društvo naša djeca Pleternica kreće u provedbu sa projektom pod nazivom „Budi SUPERTATA-faza II“. Ciljana skupna su djeca u dobi od 3 do 14 godina te roditelji.

Glavni ciljevi projekta su osvijestiti javnost o važnosti ravnopravnog sudjelovanja oba roditelja u obiteljskom životu. Javnost i sudionike želimo osvijestiti o još uvijek ustaljenim načinima razmišljanja i djelovanja – tradicionalno poimanje uloge oca u obiteljskom životu. Također, kroz 12 mjeseci provedbe projekta cilj će biti i poticanje bliskost oca i djeteta te da se potakne očeve da provode više vremena s djecom, pomognu im u svakodnevnim zadacima što dovodi do dječjeg uspjeha i zadovoljstva samog djeteta.

Tijekom provedbe projekta provest će se brojne aktivnosti. Održati će se 4 edukativne radionice o podizanju roditeljskih kompetencija. Održat ćemo i 1 tribinu s naglaskom na očeve s ciljem poticanja dijaloga o važnosti usklađenja obiteljskog i poslovnog života, kao i poticanje važnosti razgovora o podršci obiteljima u lokalnoj zajednici kada je riječ o roditeljstvu i odgajanju djece. Projekt bi osim edukativnog dijela sadržavao i puno zanimljivih zajedničkih aktivnosti za djecu i roditelje. Tako bi se kontinuirano provodile radionice „Vrijeme je za obitelj“ kroz koje bi se organizirale slobodne i sportske aktivnosti očeva i djece.

*„Ovaj dokument izrađen je uz financijsku podršku Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade. Sadržaj ovog dokumenta u isključivoj je odgovornosti korisnika i ni pod kojim uvjetima se ne može smatrati kao odraz stajališta davatelja.“*